



WWW.HAMOOCHEM.COM



HAMO CHEM



استانداردها

این سازمان درجهت درک و برآورده سازی انتظارات مشتری و با حفظ محیط زیست برای نسل های آینده و نیز ارتقاء سطح سلامت و رفاه کارکنان به عنوان بزرگترین سرمایه شرکت و بازوی اجرایی مدیریت الگوی استانداردهای:

ISO9001
۲۰۱۵ > ISO14001
۲۰۱۵ > ISO45001
۲۰۱۸

را در جهت نیل به اهداف ذیل برگزیده است:



بیانیه مأموریت

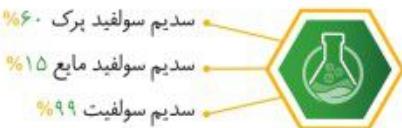


مأموریت شرکت تولیدی شیمیایی و معدنی **سرچشمہ هامون** (هاموکم):

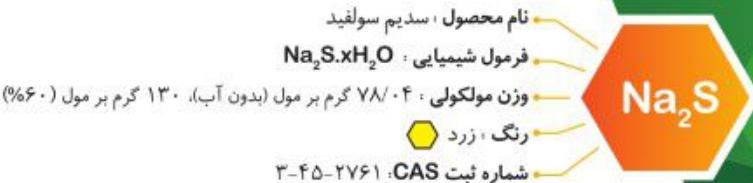
- بکارگیری فناوری نوین اطلاعات برای ارایه بهترین خدمات الکترونیک (e-SERVIC) به مشتریان با رویکرد بهینه سازی معیارهای مانند سرعت، دقیقت، صحبت، قابلیت اطمینان، امنیت، هزینه، کیفیت.
- تدوین خط مشی ها و استانداردها، جهت اولویت بندی سرمایه گذاری شرکت در زمینه تولید محصولات برای حصول بیشتر هماهنگی در بخش های مختلف.
- تحقيق و توسعه برای ایجاد راهکارهای جدید سازمانی و شناسایی فرستندهای بالقوه، به منظور پاسخگویی به نیاز مشتریان و بهبود کارایی و اثربخشی فرآیندها با استفاده از سیستم های اطلاعاتی
- تامین هماهنگی و بکارگیری زیرساخت مناسب برای پشتیبانی از خدمات الکترونیک
- ایجاد ارتباط و مشارکت علمی، تحقیقاتی و اجرایی در زمینه تولیدات با سایر مراکز دانشگاهی و سازمانهای مرتبط با بهبود و ارتقاء سطح دانش



لیست محصولات شرکت:



شرح محصولات



کاربردها: سیدیم سولفید کاربردهای زیادی در صنایع مختلف دارد از جمله در صنایع معدن (در جداسازی فلزات یا فرآیند فلوتاسیون)، صنایع چرمسازی (موبری پوست)، صنایع کاغذ سازی (ساخت و تولید خمیر کاغذ)، صنایع شیمیایی (تولید رنگ های گوگردی)، صنایع نساجی (کاهش عناصر رنگ های گوگردی) و غیره



کاربردها: سیدیم سولفیت در صنعت تصفیه آب جهت حذف اکسیژن و کلر اضافی از آب و جلوگیری از خودگی به خصوص در دیگ های بخار، در صنایع غذایی به عنوان نگهدارنده، در صنایع نظامی برای تولید T.N.T. در صنایع شیمیایی، در صنایع چرم سازی، در صنعت کاغذسازی و نساجی و ... یکار می رود.



HAMOOCHEM

Na

Cu

S



HAMOOCHEM

شرکت تولیدی سرچشمه هامون

پاییز ۱۳۹۸



آدرس: کرمان، رفسنجان
کیلومتر ۶۰ جاده رفسنجان
شهریاریک، بعد از دروازه اصلی
شهرک من سرچشمه

کد پستی: ۸۷۱۴۱۹۵۷۷۳

تلفن: ۰۳۴-۳۴۳۱۲۹۰-۵-۸

فاکس: ۰۳۴-۳۴۲۱۲۹۰-۶

Info@HAMOOCHEM.com

Info@HAMOOCHEM.org



شرکت تولیدی شیمیایی و معدنی سرچشمه هامون (هاموکم)

شرکت تولیدی شیمیایی و معدنی سرچشمه هامون (هاموکم) به منظور رفع بخشی از نیاز کشور به سدیم سولفید و با هدف کاربری در معادن مس و روی، رنگسازی، نساجی، کاغذ سازی، چرم سازی و سایر صنایع کشور تاسیس گردید و در سال ۱۳۹۷ بهره برداری از آن آغاز شد. این شرکت با بهره گیری از مدرترین تجهیزات بکار گیری آخرین فن آوری در تولید و به پشتونه کارمندان کارآمد و متخصص قادر است در حال حاضر حدود ۲۴ هزار تن سدیم سولفید پرک را با بهترین کیفیت به بازار عرضه نماید و در تأمین نیازهای صنایع کشور و همچنین در عرصه صادرات گام های بلندتری بردارد.

محصولات اصلی کارخانه سدیم سولفید به صورت مایع و پرک می باشد. بمنظور پوشش نیازمندیهای جدید مشتریان، این شرکت اخیراً موفق گردیده است با نوآوری، سدیم سولفیت را برای مصارف خاص تولید و به بازار عرضه نماید.



HAMO^OCHEM

اینجانب به نمایندگی از کلیه کارکنان سازمان تعهد خویش را نسبت به اجرای سیاست های فوق و بهمود مستمر نظامهای مدیریتی اعلام می نمایم. همچنین تمامی همکاران موظفند فعالیتهای خود را در چارچوب اهداف تعیین شده و در راستای دستیابی به خواسته های استانداردهای مطروحة انجام دهند.



حفظ
کرامت انسانی
—
تقویت
مشتری مداری

ساختار این سند شامل قسمتهای زیر میباشد:

- 1 بیانیه ارزشها 2 بیانیه چشم انداز 3 بیانیه مأموریت

بیانیه ارزشها



ارزش‌های بنیادی که مبتنی بر آرمانهای شرکت، سند چشم اندازو سیاستهای کلی جهت بهره‌گیری گستردۀ و همه جانبه برای رشد و تکامل سازمان و توسعه آینده است که عبارتند از :

- حفظ کرامت انسانی
- صیانت از حریم اطلاعات مشتری و اصول اخلاقی
- گسترش عدالت اجتماعی و تکریم مشتریان و اطلاع رسانی شفاف
- تأمین و تضمین کیفیت محصولات و تعهد به برندینگ شرکت
- تحقق جامعه دانش بنیان منکی بر سرمایه انسانی
- تقویت و نهادینه سازی الگوی مشتری مداری

بیانیه چشم انداز



چشم انداز شرکت تولیدی شیمیایی و معدنی سرچشمه هامون (هاموکم)

- توسعه فرهنگ استفاده صحیح از تجهیزات و دستگاه‌ها
- استقرار نظام بهینه خودکار سازی شده فرآیندها مبتنی بر دانش
- پیاده سازی ابزار نوین فناوری اطلاعات و ارتباطات در راستای تحقق
- ارائه خدمات با رویکرد مشتری مداری

هدف بنیادی شرکت

این هدف با الگوی دانش بایه و دستیابی به جایگاه ممتاز ایزو در فناوری تولید منطبق است، زیرا که استقرار نظام نوآوری بر بستر کاربرد گستردۀ از تولید قرار دارد. شبکه دانش، مدیریت دانش، تبادل دانش و اجرا و استقرار پروژه، تیمهای مطالعاتی و پژوهشی و کرسیهای علمی و فنی در شرکت با استفاده از این فناوریها تسهیل گردیده است. لذا تلاش برای استقرار نظام نوآوری دانش، اطلاعات و دستیابی به اهداف با توجه به زیرساختهای ارتباطی و مزیتهای انسانی و بازارهای مناسب به صورت بالقوه فراهم است. جهت گیریهای راهبردی در این حوزه به هویت فرهنگ تحقیق و بررسی و تکمیل لایه‌های سیاست‌گذاری، تأمین مالی، کارآمدسازی و مؤثرسازی حوزه تحقیق و توسعه محصولات تولیدی پرداخته‌اند. به تقاضامحوری و مأموریتگرا نمودن پژوهش‌های دستیابی به نظام نوآوری دانش در سطح برتر و افزایش مستمر و مناسب سهم تحقیق و توسعه از تولید محصول کاربردی و توسعه اهمیت داده است

تدوین اهداف کلان

تثبیت جایگاه در بین شرکت‌های رقیب در ارزیابی‌ها

حفظ رضایت کلیه ذینفعان

کاهش میانگین زمان تولید

توسعه آموزش و مهارت کارکنان

کنترل مخاطرات بازار

